



MARCA & COMUNICACIÓN

GUÍA DE LINEAMIENTOS

ÍNDICE

CONSTRUCCIÓN DE MARCA

CONCEPTO
ORIGEN
MANTRA
PERSONALIDAD
VALORES
COLORES PRINCIPALES
ÁREA DE SEGURIDAD
LOGOTIPO EN APLICACIONES DE COLORES
LOGOTIPO EN APLICACIONES DE COLORES COMPLEMENTARIOS
ISOTIPO EN APLICACIONES DE COLORES CORPORATIVOS
LOGO COMPACTO
SUBMARCAS TICKETPLUS
ICONOGRAFÍA
PATRONES
TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

DISEÑO Y ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

INSTAGRAM - FACEBOOK
LINKEDIN
ELEMENTOS GRÁFICOS
CARTELERAS
CONCURSOS
INFORMATIVO
PRONTO
COMENZÓ LA VENTA
PROMOCIONES ESPECIALES
RELEASE

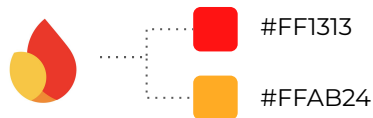


I. CONSTRUCCIÓN DE MARCA

TICKETPLUS / CONSTRUCCIÓN DE MARCA

CONCEPTO

COLOR



Energía

Dos colores cálidos que transmiten energía y fuerza.

ISOTIPO



Tecnología

Partimos con el ícono de los angle brackets, que siempre han simbolizado la base de la tecnológica y la creación de software.

TIPOGRAFÍA

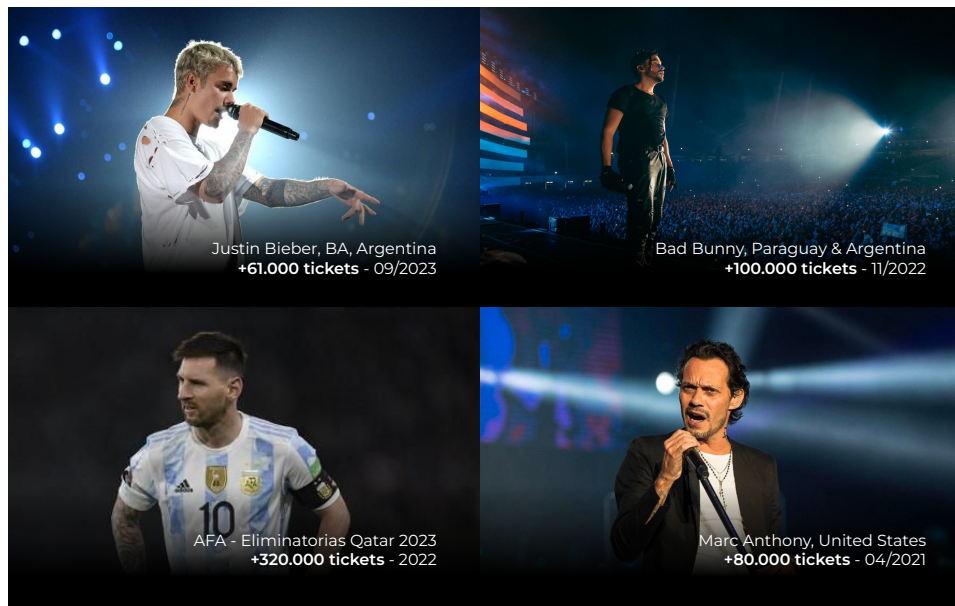


Modernidad

Usamos una fuente moderna en tono negro para acompañar el isotipo, dando un detalle a la letra "t".

TICKETPLUS / CONSTRUCCIÓN DE MARCA

ORIGEN



ticketplus+

Ticketplus nació con la visión de revolucionar la industria del entretenimiento, llevando la tecnología a todos los rincones y democratizando el acceso a soluciones innovadoras. Con un equipo apasionado y comprometido, la propuesta de Ticketplus es conectar a organizadores de eventos con sus clientes a través de la tecnología.

Hoy, Ticketplus trabaja con aproximadamente **600 organizadores de eventos a lo largo de todo el mundo**, gestionando en conjunto alrededor de 4.500 eventos al año.





VISIÓN

Entregar todas las soluciones tecnológicas para la industria del entretenimiento.



MISIÓN

Crear un ecosistema donde la innovación y la tecnología sean la base para el éxito de nuestros clientes y usuarios.



VALORES

Innovación, compromiso, transparencia, detallismo, agilidad, propositivos, tech lead.

Somos una empresa innovadora que entrega

“ **Todas las soluciones para la** ”

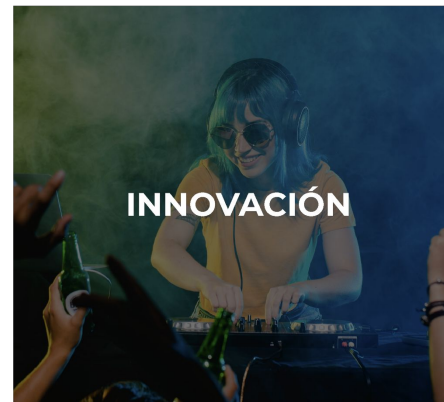
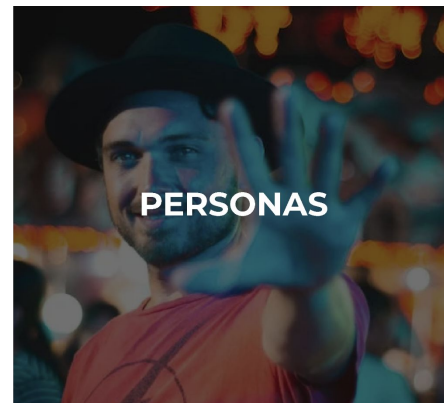
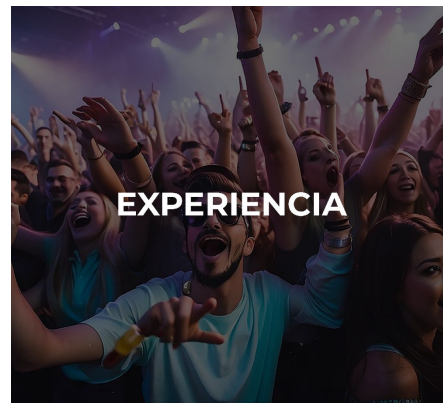
industria del entretenimiento

a través de un equipo comprometido.

ticketplus+

En Ticketplus creamos experiencias mediante el uso de tecnología y la innovación.

Buscamos generar momentos de alegría y felicidad a través de la experiencia. Cada evento es una oportunidad única de compartir instantes irrepetibles y conectar con las personas. Siempre poniendo a las personas en el centro de todo lo que hacemos, aprovechando las últimas innovaciones para mejorar continuamente nuestro servicio y proponer a la industria nuevas soluciones.



Innovación tecnológica

Nos definimos por nuestra capacidad de estar a la vanguardia de la tecnología, adoptando y desarrollando soluciones innovadoras que transforman lo que ofrecemos a la industria del entretenimiento.

Accesibilidad

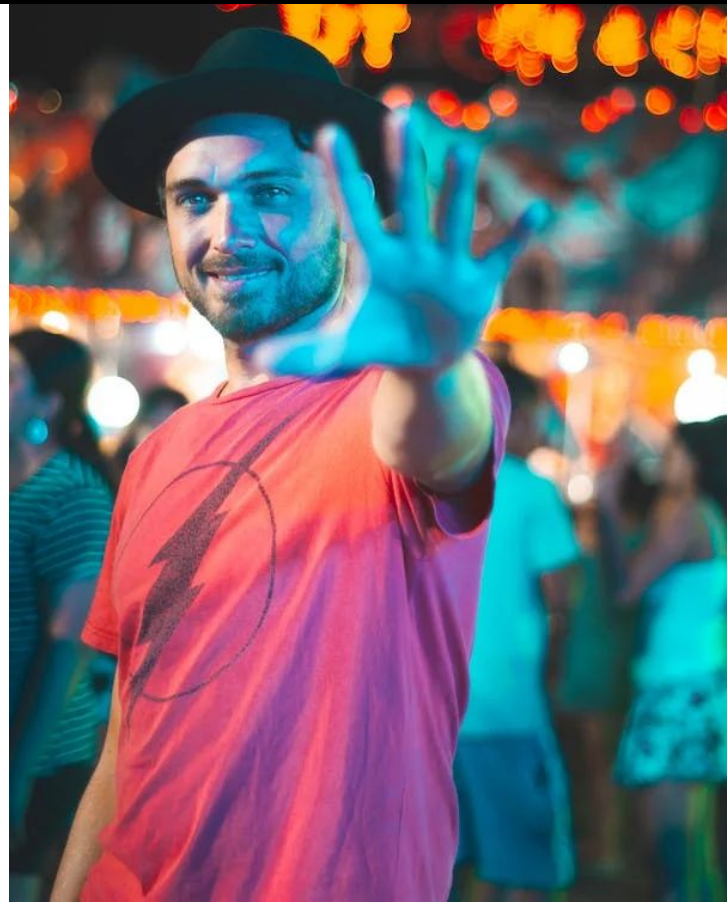
Nos aseguramos que nuestras soluciones sean accesibles para grandes y pequeños clientes, promoviendo un entorno de negocios justo y sostenible en el tiempo.

Compromiso con el cliente

La dedicación hacia nuestros clientes y su éxito es central en nuestra filosofía. Nos esforzamos por brindar un servicio excepcional y apoyar continuamente el crecimiento de nuestros clientes.

Proactividad y agilidad

Somos proactivos y ágiles, siempre anticipándonos a las necesidades de los clientes y respondiendo rápidamente a los cambios del mercado.



Detallismo y precisión

Prestamos atención minuciosa a cada detalle, asegurando que nuestras soluciones no solo cumplan, sino que superen las expectativas de nuestros clientes.

Espíritu Tech Lead

Con un espíritu de liderazgo tecnológico, inspiramos confianza en nuestros clientes, promoviendo la excelencia en la adopción y uso de tecnologías avanzadas.

Comunicación

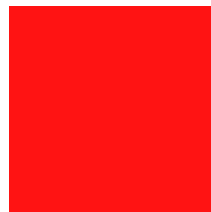
Para entender mejor, escuchamos bien, en lugar de reaccionar rápidamente. Tratamos a las personas con respeto, independientemente de su estatus o si están en desacuerdo con nosotros. Mantenemos la calma en situaciones de estrés y nos comunicamos para poder avanzar de manera coordinada.



Colores principales

Para la identidad corporativa de Ticketplus se definió una paleta de colores basada en 3 colores principales.

Éstos son los colores que deben tener protagonismo en todo lo que sea comunicación visual, ya que es lo que nos permitirá tener una buena presencia de marca, potenciando la identidad corporativa



PANTONE:
Pantone Bright Red C
HEX: #FF1313
R: 255 G: 19 B: 19
C: 0 M: 93 Y: 87 K: 0



PANTONE:
7548 C
HEX: #FFAB24
R: 255 G: 196 B: 0
C: 0 M: 23 Y: 100 K: 0



PANTONE:
Negro 6 C
HEX: #000000
R: 0 G: 0 B: 0
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

El área de seguridad se refiere al área mínima que debe conservar el logotipo a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que el logotipo conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías.



TICKETPLUS / DISEÑO DE LOGOTIPO

LOGOTIPO EN APLICACIONES DE COLORES

ticketplus+

Blanco: #FFFFFF

Logotipo negro sobre colores positivos, con el isotipo de los 2 colores principales:

Rojo: #FF1313 y Amarillo: #FFC400

ticketplus+

Negro: #000000

Logotipo blanco sobre colores negativos, con el isotipo de los 2 colores principales:

Rojo: #FF1313 y Amarillo: #FFC400

ticketplus+

Rojo: #ff1313

Logotipo blanco sobre color primario, con el isotipo blanco:

Rojo: #FF1313 y Blanco: #FFFFFF

Aplicaciones de colores

Se permiten otras aplicaciones del logotipo sobre los colores corporativos complementarios característicos de la marca, tal cual se muestra a continuación, a modo de variantes alternativas para el diseño de gráficas complementarias.

La legibilidad y correcta visualización del logotipo es primordial, por lo que es fundamental priorizar estos criterios al momento de aplicar el logotipo. Debe haber buen contraste y que no se genere mucho ruido y/o vibración entre los colores utilizados.



ticketplus+



ticketplus+



ticketplus+

TICKETPLUS / CONSTRUCCIÓN DE MARCA

ISOTIPO EN APLICACIONES DE COLORES CORPORATIVOS

Aplicaciones de colores

Para el uso del isotipo se definió una paleta de 2 colores corporativos principales combinados, sobre los respectivos fondos de color de la marca Ticketplus.

El isotipo se utilizará para en diversos contextos y plataformas, como en impresiones, web, productos promocionales y redes sociales.



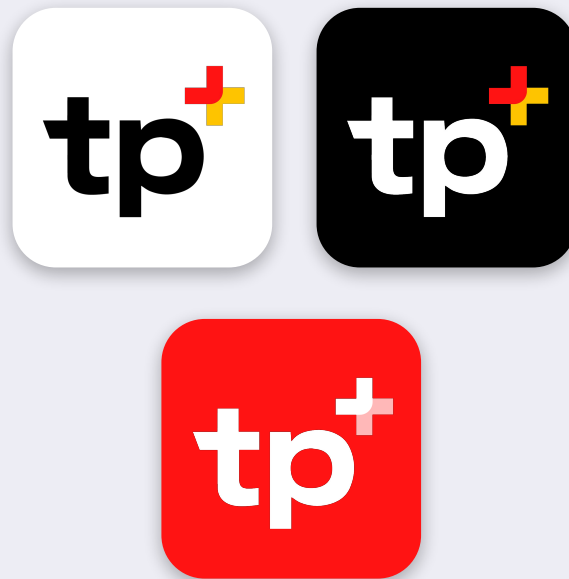
Blanco con
intersección de blanco
al 70%

Negro con
intersección de negro
al 60%



Aplicaciones de colores y logo compacto

El logo compacto funciona para formatos reducidos, como imágenes de perfil de RRSS, uniformes, favicons, iconos de app, entre otros.



TICKETPLUS / CONSTRUCCIÓN DE MARCA

SUBMARCAS TICKETPLUS

Submarcas Ticketplus

Tenemos submarcas que representan productos y aplicaciones que deben acompañar el logotipo, respetando colores principales del logo (negro o blanco).

Tipografía a usar para las submarcas de Ticketplus: POPPINS REGULAR.

ticketplus 
Cashless

ticketplus 
Netlink

ticketplus 
Standplus

ticketplus 
Staff

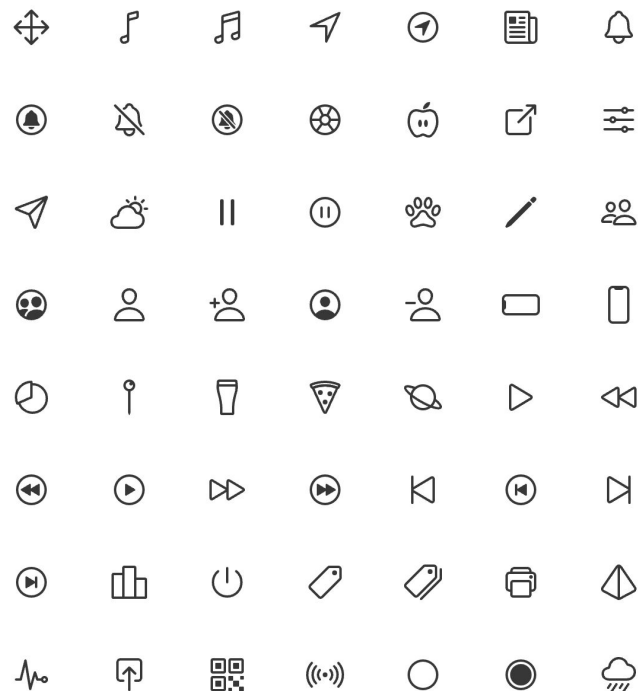
ticketplus 
Boxoffice

ticketplus 
Payments

Íconos

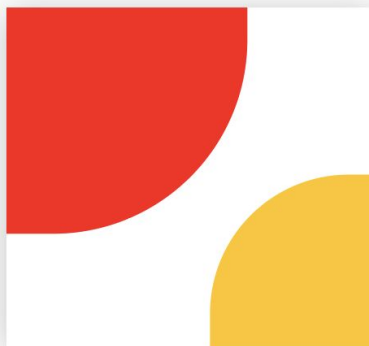
El diseño de los íconos para la marca de ticketplus, es moderno y minimalista, con líneas limpias y delgadas, en los colores principales negros y rojo.

Los íconos son una herramientas poderosa para establecer o comunicar la identidad y valores de la marca, además estos se utilizan para RRSS, web, piezas gráficas, entre otros.



Diseño de patrones

El patrón de la marca proporciona una representación visual consistente que refuerza el reconocimiento y la imagen de la marca con los colores principales de la misma, pudiendo ser utilizado en piezas gráficas para RRSS, web o impresiones. Esto hace que un diseño sea más atractivo y memorable, dándole una identidad única.



TICKETPLUS / CONSTRUCCIÓN DE MARCA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

Montserrat

La familia tipográfica seleccionada para el canal promocional: RRSS, piezas gráficas, entre otros.

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Poppins

Tipografía seleccionada para el canal de los sistemas: página web, desarrollos, aplicaciones, entre otros.

<https://fonts.google.com/specimen/Poppins?query=poppins>

Aa

MONTERRAT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

MONTERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

MONTERRAT MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

MONTERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

MONTERRAT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

POPPINS BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

POPPINS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

POPPINS MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

POPPINS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

POPPINS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



II. DISEÑO Y ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

TICKETPLUS / CONSTRUCCIÓN DE MARCA

INSTAGRAM - FACEBOOK

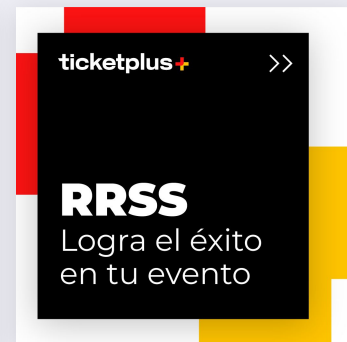
Instagram + Facebook

El feed de estas RRSS, se caracteriza por ser dinámico, variado y versátil. Se compone a partir de la combinación de posts y stories correspondiente a diferentes eventos, concursos, y/o anuncios.



LinkedIn

Con el feed de LinkedIn buscamos mantener una comunicación fluida y eficiente con nuestra red profesional. Ejemplo: ¡Sigue conectado para estar al tanto de todas las oportunidades y novedades! #Colaboración #AnunciosCorporativos #Networking



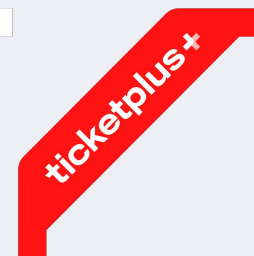
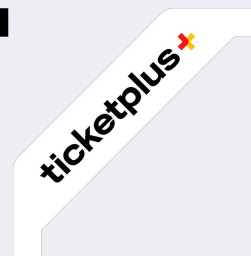
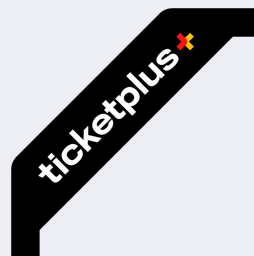
TICKETPLUS / DÍA DEL EVENTO

ELEMENTOS GRÁFICOS

Labels

Elementos visuales que pueden ser agregados a las diferentes gráficas de los eventos u otras imágenes relacionadas con la difusión de contenido en Ticketplus.

Ejemplo:



Cartelera de eventos

Las diferentes carteleras agrupan eventos por:

Fecha: semana, fin de semana, entre otros.

Venues: Subterráneo, Teatro Corpartes, M100, entre otros.

Categorías: Teatro, Deportes, Fiestas, entre otros.

Generalmente a modo de vídeo o carrusel, en diferentes medios como Facebook, Instagram o Tik Tok.



TICKETPLUS / DÍA DEL EVENTO

CONCURSOS

Concursos y promociones

Los concursos son generalmente difundidos en nuestras redes sociales principales: Instagram y Facebook, pero también se podrían agregar a otros canales si fuera necesario.

CONCURSO



30/08 LUIS JARA EN ENJOY SANTIAGO

SOLO EN **ticketplus+**

CONCURSO



30/08 Viña Rock Festival

SOLO EN **ticketplus+**

Anuncios e información

Previo a la realización del evento, es necesario dar a conocer información relevante en los diferentes medios. Para esto tenemos gráficas que nos ayudan a mostrarlo de manera simple y llamativa.



 **INFORMACIÓN
IMPORTANTE** >>



 **INFORMACIÓN
IMPORTANTE** >>

Próximos eventos

El anuncio de próximos eventos nos ayuda a generar expectativas sobre la salida a la venta que nuestro público está esperando. Se pueden anunciar en RRSS y otros medios como mailing o similar.



PROX
30/08

PRONTO
PRONTO



PROX
30/08

PRONTO
PRONTO

TICKETPLUS / DÍA DEL EVENTO

COMENZÓ LA VENTA

Lanzamiento de venta y preventas

Los lanzamientos de venta son anunciados en RRSS en formato story y/o post. Nos ayudan a dar visibilidad en la salida a la venta de eventos importantes.



TICKETPLUS / DÍA DEL EVENTO

PROMOCIONES ESPECIALES

CYBERDAY

El Cyberday Ticketplus agrupa promociones sobre eventos que presentan un descuento en su valor, dicha comunicación se muestra en una vertical dentro de ticketplus.cl y se difunde por RRSS y otros medios.

Las fechas del Cyber Day son definidas cada año.



TICKETPLUS / DÍA DEL EVENTO

PROMOCIONES ESPECIALES

BLACK FRIDAY

El Black Friday Ticketplus agrupa promociones sobre eventos que presentan un descuento en su valor, dicha comunicación se muestra en una vertical dentro de ticketplus.cl y se difunde por RRSS y otros medios.

Las fechas del Black Friday son definidas cada año.



Actualizaciones

La comunicación de nuevas features dentro del sistema que ofrecemos a nuestros clientes directos: productores y/o empresarios que ocupan nuestro software.

ticketplus+

RELEASE 5.10 🚀

¡Hola!

Bienvenid@ a nuestra Product Newsletter

Aquí te mantendremos al tanto de las nuevas actualizaciones, mejoras y características que desarrollemos para ti.

Ticketplus 5.10

Nuevas Funciones y Mejoras

Esta semana te traemos...

[Ver Release Notes](#)

REPORTE DE CÓDIGOS DE VALIDACIÓN DE EVENTOS

Ahora puedes acceder a un reporte que permite visualizar de manera detallada los códigos de validación generados para eventos y funciones específicas, facilitando el control y seguimiento de cada entrada.



TICKETPLUS / CONSTRUCCIÓN DE MARCA

HISTORIA DEL LOGO

2014



2016



2018



2021



2025





MARCA & COMUNICACIÓN

GUÍA DE LINEAMIENTOS